

中期経営計画2016-2018

スローガン“Progress To The Next Stage”
(次なるステージに進化)

株式会社加藤製作所
代表取締役社長
加藤公康

経営の基本方針

【経営理念】
優秀な製品による社会への貢献

【企業倫理】
コーポレートガバナンス・
コンプライアンス体制の
確立

【経営ビジョン】
グローバルブランド
“KATO”の更なる
信頼と拡大

経営の基本方針

- 当社は、「優秀な製品による社会への貢献」を経営理念とし、法の下に社業を忠実に行い、職務を通じて社会の進歩と発展に寄与することが責任遂行の基本と考える。
- 当社に関係するすべての方々から信頼される会社となるため、コーポレートガバナンス、コンプライアンス体制を充実し、会社の持続的な成長と経営の健全性確保をはかることにより、更なる企業価値の向上に努めるものとする。
- 技術優先のメーカーとして、信頼性の高い製品を世界に供給し続けるグローバルブランド“KATO”を、更に確固たるものにする。

経営長期ビジョン 2012～

2004

2008

2012

2016

2018

**体質強化
守りの経営**

危機からの
脱出

Fresh Start
KATO
攻めの経営
売上目標
500億円

新たな飛躍への
基盤作り

Innovations
For The Future

**革新の
経営**

売上目標
800億円

将来の飛躍に
向けた革新

Progress To
The Next Stage

**挑戦の
経営**

売上目標
1,000億円超

次なるステージ
に進化

中期経営計画2016～2018

スローガン“Progress To The Next Stage”
(次なるステージに進化)

【長期経営目標】

- ・収益性の改善
- ・1000億円企業への挑戦
- ・グローバル化の推進

【中期経営計画】

- ・売上目標: 2018年度 (2019/3) 860億円
- ・利益目標: 営業利益率8%
- ・効率性指標: ROE10%以上

事業戦略(重点施策)

- グローバル市場の攻略
(特に中国、ASEAN地域)
- 国内シェアアップ
- 適正価格の維持
- 競争力の高い製品開発
(ユーザー目線で魅力ある製品、コスト競争力)
- 製品レンジの拡大
- IoTの推進
- 製品信頼性の向上
(製造品質の向上、P S ・部品体制の充実)
- 技術力の強化と技能の伝承
- 人財の育成活用
(グローバル人財の育成、女性人財の活用)

皆様のご支援とご指導を賜りますようお願い申し上げます。



●KA-3000

構内走行姿勢



●HD820V